

생성형 AI를 활용한 KOTRA 수출 시장 분석 보고서

생성일: 2026년 06월 11일

분석 요청 국가:	종합 유망 국가 추천
HS CODE:	902213
HS CODE명:	기타(치과용으로 한정한다)
품목명:	치과용 휴대용 엑스레이 진단 기기
수출액 규모:	유망기업 (\$100,000 ~ \$999,999)
해당 품목 수출 경험:	수출 경험 있음

해당 보고서의 수출입통계는 HSCD : 902213 기준으로 작성되었고,
시장/수요/유통 등 현황 및 분석 내용은 치과용 휴대용 엑스레이 진단 기기(를) 기준으로 작성되었습니다.

본 서비스가 제공하는 정보는 참고용일 뿐이며, 법적 효력을 갖지 않습니다.
최종 의사결정 및 실행에 대한 책임은 전적으로 이용자에게 있으며, 당사는 결과에 대해 어떠한 법적 책임도 부담하지 않습니다.

I. 유망 진출시장 추천

1. 시장규모 우선

가. 전략 개요

- 절대적 시장규모가 큰 국가를 우선 공략하면 초기 수출로 의미 있는 매출을 확보할 수 있을 것으로 보입니다.
- 유망 기업은 한 번의 대형 거래나 병원·유통체인 확보로 빠른 매출 레퍼런스를 만들 수 있을 것으로 판단됩니다.

나. 추천 국가

순위	국가명	2024년 수입규모 (USD)	세계 수입 비중(%)	최근 3년 성장률
1	미국	\$262.7M	26.5	-1.2%
2	프랑스	\$51.4M	5.2	+2.5%
3	러시아연방	\$39.9M	4.0	+15.1%
4	튀르키예	\$32.2M	3.3	+15.9%

다. 국가별 선정 이유

- **(미국)** 절대적 시장규모가 가장 크며 대형 병원·클리닉 네트워크로 빠른 매출 연결이 가능할 수 있습니다.
- **(프랑스)** 유럽 내 비교적 큰 시장으로 안정적인 수요가 존재할 것으로 보입니다.
- **(러시아연방)** 중대형 시장규모와 최근 상승 흐름으로 수요 확대 가능성이 높아 보입니다.
- **(튀르키예)** 중간 규모이지만 성장률이 높아 시장 점유 확대 여지가 있는 것으로 판단됩니다.

라. 선정 근거 및 기업 적합성

- **(선정 근거)** 2024년 수입규모와 세계 수입에서의 비중을 우선 기준으로 삼아 매출 기회(볼륨)를 중심으로 선정한 결과입니다. 최근 3년 성장률은 보조 지표로 활용해 성장성이 더해진 국가를 우선 고려했습니다.
- **(기업 적합성)** 유망 기업은 초기 투자 규모에 비해 빠른 매출 실적을 원할 가능성이 크므로, 절대 규모가 큰 시장을 통해 레퍼런스를 확보하면 향후 다른 시장으로 확장하기 용이할 수 있습니다.
- **(실행 가능성)** 현지 대형 바이어, 병원 체인, 의료기기 유통업체와의 파트너십 구축을 통해 초기 납품을 추진하는 방식이 현실적일 수 있습니다.

2. 한국강점 활용

가. 전략 개요

- 해당 국가에서 이미 한국 제품의 점유율이 높거나 한국으로부터의 수입금액이 큰 경우, 한국산에 대한 신뢰와 유통망을 활용해 빠르게 시장점유율을 확대할 수 있을 것으로 보입니다.
- 유망 기업은 기존 한국 공급망·레퍼런스를 활용해 진입장벽을 낮출 수 있을 것으로 판단됩니다.

나. 추천 국가

순위	국가명	한국산 비중 (%)	한국으로부터의 수입금액 (USD)	최근 3년 한국 수입 성장률
1	프랑스	60.1%	\$30.9M	+8.0%
2	멕시코	66.0%	\$13.5M	+573.0%
3	대만	67.1%	\$9.8M	+4.0%
4	베트남	84.2%	\$13.5M	-8.0%

다. 국가별 선정 이유

- **(프랑스)** 한국 제품 비중과 한국으로부터의 수입금액이 모두 높아 한국 공급자의 경쟁우위가 명확해 보입니다.
- **(멕시코)** 한국산 비중이 높고 금액·한국으로부터의 성장률이 매우 커서 한국 제품에 대한 수용성이 높은 것으로 판단됩니다.
- **(대만)** 한국 의존도가 높고 금액 규모도 의미 있어 기술·서비스로 차별화가 가능할 것으로 보입니다.
- **(베트남)** 한국 제품의 비중이 매우 높아 현지 파트너를 활용한 확장이 용이할 수 있습니다.

라. 선정 근거 및 기업 적합성

- **(선정 근거)** 한국산 제품의 현지 점유율과 한국으로부터의 수입금액을 기준으로 한국 기업이 현지에서 이미 경쟁우위를 갖고 있는 국가를 선정했습니다.
- **(기업 적합성)** 귀사는 한국 제조사로서 기존의 국가별 레퍼런스와 기술·사후관리 역량을 활용하면 초기 시장 진입비를 낮추고 빠르게 점유율을 확보할 가능성이 높아 보입니다.
- **(실행 가능성)** 현지 대리점·서비스 파트너와의 제휴, 기술지원 패키지 제공, 인증·허가 자료 강화 등으로 경쟁우위를 활용한 진입이 권장될 수 있습니다.

3. 성장추세 공략

가. 전략 개요

- 최근 3년·6년간의 수입 증가 흐름과 한국에서의 수입 증가 추이를 기반으로 성장세가 뚜렷한 국가를 공략하면 단기간에 높은 매출 성장 가능성이 있을 것으로 보입니다.
- 유망 기업은 파일럿·프로모션을 통해 빠르게 시장 점유를 확대할 수 있을 것으로 판단됩니다.

나. 추천 국가

순위	국가명	최근 3년 수입 성장률	최근 6년 수입 성장률	최근 3년 한국산 수입 성장률
1	멕시코	+71.0%	+43.4%	+573.0%
2	우크라이나	+74.1%	+10.6%	+10.0%
3	인도네시아	+45.1%	+19.0%	+48.0%
4	모로코	+36.7%	+24.7%	-54.0%

다. 국가별 선정 이유

- **(멕시코)** 수입 및 한국으로부터의 수입이 급증하는 국면이라 한국 기업에게 우호적인 성장 시장으로 보입니다.
- **(우크라이나)** 최근 수입이 급증하고 있어 단기 수출 창출 가능성이 높아 보입니다.
- **(인도네시아)** 최근 증가세와 한국으로부터의 수입 증가가 모두 긍정적이라 확대 잠재가 있어 보입니다.

- (모로코) 꾸준한 3·6년 성장 흐름으로 북아프리카 진출 허브로서 매력적으로 판단됩니다.

라. 선정 근거 및 기업 적합성

- (선정 근거) 최근 3년·6년 수입 증가율을 주된 판단 기준으로 사용했고, 한국으로부터의 수입 성장률을 함께 고려해 한국 제품의 수요 확장 신호를 반영했습니다.
- (기업 적합성) 유망기업은 파일럿 계약·현지 보건사업 참여 등을 통해 빠르게 매출을 확대한 후 인근 시장으로 확장할 수 있을 것으로 보입니다.
- (실행 가능성) 시범 납품, 현지 사례 구축, 정부·공공기관 계약 참여 등으로 단기간에 레퍼런스를 확보하는 방안을 권장할 수 있습니다.

4. 포트폴리오 분산

가. 전략 개요

- 대형 안정시장과 고성장 중견시장을 혼합해 진출 포트폴리오를 구성하면 매출 안정성과 성장성 둘 다 확보할 수 있을 것으로 보입니다.
- 유망 기업은 한 곳에 과도하게 의존하지 않고 시장별 역할을 배분해 리스크를 분산할 수 있을 것으로 판단됩니다.

나. 추천 국가

순위	국가명	2024년 수입규모 (USD)	세계 수입 비중(%)	최근 3년 수입 성장률
1	미국	\$262.7M	26.5	-1.2%
2	멕시코	\$20.5M	2.1	+71.0%
3	영국	\$19.0M	1.9	+1.1%
4	사우디아라비아	\$15.2M	1.5	+15.7%

다. 국가별 선정 이유

- (미국) 포트폴리오의 안정적 축으로서 대형시장 역할을 기대할 수 있을 것으로 보입니다.
- (멕시코) 고성장·중간 규모로 성장형 자산 배치에 적합할 수 있습니다.
- (영국) 안정적인 유럽 포지션과 레퍼런스 확보에 유리할 수 있습니다.
- (사우디아라비아) 중동 허브로서 성장성과 시장 다변화 측면에서 유용할 수 있습니다.

라. 선정 근거 및 기업 적합성

- (선정 근거) 절대규모와 글로벌 비중을 안정적으로 하고 성장률이 높은 국가를 보완적으로 배치해 리스크와 기회를 균형 있게 반영했습니다.
- (기업 적합성) 귀사는 여러 국가에서 소규모 계약을 병행해 포트폴리오를 구성할 수 있는 역량을 활용하면 안정적 성장이 가능할 것으로 판단됩니다.
- (실행 가능성) 안정시장에서의 레퍼런스 확보와 동시에 고성장 국가에서의 파일럿·프로모션을 병행해 점진적으로 자원 배분을 조정하는 방안이 실무적으로 유용할 수 있습니다.